Conversación con Gemini

La poesía de la comedia

Nunca es tarde cuando la comedia es buena.(Así termina cada poesía) y se puede decir de muchas formas.

El vestuario sería de gala especialmente de vestidos largos y modernos los cuales resaltan la belleza de las actrices.

La propuesta es especialmente actrices puestas en escena que de su propia autoría hagan una poesía y la lean al público especialmente con algún pasaje cómico y con alguna promoción comercial.

Se puede hacer de un diálogo con un actor que está entre comillas en conflicto con la promoción dada.

Se puede hablar de temas de actualidad como ser economía política fútbol moda y lo que crean pertinente las actrices que hagan el poema.

Estaría bueno que vaya acompañado con obras clásicas grabadas o en vivo que le dé más de glamour a la obra entre poesía y poesía.

Las interacciones entre las actrices los músicos y la lectura va a ser un desafío para el director para que resulte lo más entretenida posible.

Y una de las cosas más difíciles va a ser designar una promoción que va a ser incluida en cada poesía que es en donde entra el debate de las demás actrices.

Es una actuación que no necesita mucho ensayo solamente implica un taller en donde se reúnen las actrices los actores y los músicos y todas las personas involucradas en un espacio sumamente tranquilo a escribir su propia obra y lo que invita es que sea agradable a los ojos del público que sea para arriba.

El público se va a encontrar con la belleza en su más alto esplendor esta realidad en una obra que parece simple pero que tiene mucho mérito artístico si lo vemos de ese punto de vista. Luego está el registro de derechos de autor

y de personajes. debido a que cada actriz va a ser un personaje diferente y es aconsejable entretener al público quizás con un poco de danza entre poesía y poesía con los músicos que están en escena y con los actores que en entre en el escenario para dicho fin.

De una forma cómica y convencional como diciéndome permite esta pieza por supuesto luego leer el poema y así se va Armando toda la estructura de una oración lo máximo a una hora 45 minutos.

La obra propone un auge de la cultura en toda sus manifestaciones.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com

Guión, haz las poesías, los diálogos,las escenas y los capítulos para televisión en diferentes ámbitos del arte en una forma integral

La Poesía de la Comedia
Formato: Guion/Estructura Integral para Programa de Televisión

Idea Original: Daniel Triunfo

Estructura General del Formato

> **Duración total:** 1 hora 45 minutos (dividida en bloques de televisión).
> **Elenco principal:** 4 Actrices (Personajes de gala: Valentina, Camila, Sofía y Mariana), 1 Actor/Co-presentador (Gabriel), Banda de música clásica en vivo.
> **Ambientación:** Escenario glamuroso, iluminación cálida, sillas de gala y atriles de lectura elegantes.

Bloque 1: Apertura y el Dilema del Consumo

Escena 1: El Vals de Entrada

(Música clásica en vivo: "El Danubio Azul" de Johann Strauss. Las cuatro actrices entran luciendo vestidos de noche largos, modernos y

deslumbrantes. Bailan brevemente con Gabriel y con los músicos antes de tomar sus lugares en los atriles).

GABRIEL: (Avanza al centro, ajustando su esmoquin con exagerado dramatismo)

Señoras y señores, buenas noches. Bienvenidos al templo del glamour, donde las musas no solo inspiran: ¡también facturan!

VALENTINA: (Avanza al atril con elegancia y toma su poema escrito en un papiro)

Querido Gabriel, no interrumpas la mística. La economía moderna exige que el arte y el mercado caminen de la mano. Escuchen esto:

Poesía 1: La Inflación y el Estilo

(Lectura por Valentina)

Mirando la vidriera de una boutique en la ciudad,

vi un vestido de seda que desafía la gravedad.

Miré la tarjeta de crédito, miré la inflación,

y mi cuenta bancaria entró en profunda depresión.

El economista dice que el índice va a bajar,

pero la cuota del gimnasio no para de aumentar.

Me compré unos zapatos de un diseñador francés,

y ahora comeré arroz hasta que termine el mes.

Pero luzco divina, elegante y serena,

nunca es tarde cuando la comedia es buena.

Diálogo en Conflicto: La Promoción Comercial

GABRIEL: (Interrumpe indignado)

¡Pero Valentina! ¿Cómo vas a hablar de gastar en arroz cuando debiste promocionar nuestro auspiciador oficial? ¡Tenías un compromiso comercial!
CAMILA: (Desde su lugar, abanicándose)

Ay, Gabriel, no seas tan rígido. El arte no soporta la pauta publicitaria sin poesía.
VALENTINA: (Sonríe con complicidad al público)

Tranquilo, Gabriel. Todo está bajo control. Porque para el arroz de todos mis días y la crema antiarrugas de mis noches, confío únicamente en Farmacias El Bienestar: donde su presupuesto no sufre y su piel siempre brilla. ¡2x1 este fin de semana!
SOFÍA: (Aplaude)

¡Sutil como un martillazo, pero hermoso!

Bloque 2: Pasiones de Multitudes (Fútbol y Moda)

Escena 2: Transición Musical y Danza

(Los músicos interpretan una versión en cámara lenta del "Invierno" de Vivaldi. Gabriel invita a Camila a un breve minué satírico).
GABRIEL: (Diciendo la frase clásica)

¿Me permite esta pieza, señorita?
CAMILA:

Por supuesto, siempre que la música no tape mi poema.

(Termina la danza con una reverencia cómica. Camila se posiciona).

Poesía 2: Fuera de Juego

(Lectura por Camila)

Mi novio gritaba un gol con el alma en el sillón,

mientras yo elegía el tono para mi nuevo lápiz de labión.

Él me habla del VAR, de la táctica y del delantero,

y yo solo pienso si el estampado a lunares es duradero.

Se suspendió el partido por lluvia y tormenta,

y él llora en la esquina mientras la moda me tienta.

Al final fuimos a la cancha en vestido de gala,

gritamos un golazo que a todos desembala.

El árbitro cobró falta, pero nadie siente pena,

nunca es tarde cuando la comedia es buena.

Debate entre Actrices y Promoción

MARIANA:

Camila, por favor... ¿ir a la cancha con tacos aguja? Eso destruye el césped híbrido.

CAMILA:

Destruirá el césped, pero no mi estampa. Y para limpiar cualquier mancha de barro de tus vestidos de alta costura, nada como el nuevo lavavajillas LimpioMax. Rinde el doble y cuida tus manos mientras miras el partido.
GABRIEL: (Cansado)

¿Un lavavajillas en un poema de fútbol? Me rindo.

Bloque 3: Tecnología y Política

Escena 3: Lectura Coral y Cierre de la Primera Hora

SOFÍA:

Dejen de discutir por el fútbol, que la política y las redes sociales nos tienen a todos despeinados.

(Música suave de piano clásico de fondo).

Poesía 3: El Algoritmo Político

(Lectura por Sofía)

Busqué en la pantalla un discurso sensato,

y me encontré a un político bailando con un gato.

Prometen la luna, las estrellas y la red cinco G,

pero se cae el Wi-Fi y nadie sabe qué hacer.

Filtro de belleza para la realidad nacional,

un me gusta, un retuit y un debate presidencial.

La política cambia, el algoritmo no frena,

nunca es tarde cuando la comedia es buena.

MARIANA:

Y hablando de no perder la conexión con lo importante... nada como estar conectado con Seguros Patria. Protege tu auto, tu casa y tu tranquilidad contra cualquier cambio de gobierno.

Bloque 4: Gran Final y Apoteosis Cultural

Escena Final: Cuadro de Danza Colectiva

(Todas las actrices, Gabriel y los músicos se unen en el centro del escenario para una pieza musical festiva que combina lo clásico con ritmos modernos).

MARIANA: (Avanza para el poema final)

Poesía 4: El Arte de Vivir

(Lectura por Mariana)

Subir al escenario vestidas de quimera,

reírnos de la vida de cualquier manera.

La cultura nos une, la música nos eleva,

en este viaje hermoso que la comedia lleva.

Caigan las cortinas, brille la función,

que la belleza reine en cada corazón.

La noche se apaga, la luna se llena,

nunca es tarde cuando la comedia es buena.

(Todos inclinándose hacia el público mientras caen serpentinas de oro y plata).

GABRIEL:

¡Corten! ¡Y nos vemos en el próximo episodio de La Poesía de la Comedia!

Generar la pauta publicitaria y dramaturgia para actrices

Dossier Comercial y Guía Dramatúrgica

Propuesta de Integración Publicitaria y Taller Creativo

Idea Original: Daniel Triunfo

Pauta y Estrategia Publicitaria (Para Marcas y Auspiciadores)

La propuesta comercial del espectáculo trasciende la pauta publicitaria tradicional. El producto no interrumpe la obra; se transforma en el motor del conflicto cómico y en el remate poético del bloque.

> **Integración Orgánica:** Cada marca se asigna a una actriz/personaje. La mención nace de una situación cotidiana abordada en la poesía (economía, belleza, deporte, tecnología).
> **El Conflicto Cómico:** El actor/co-presentador genera la fricción al cuestionar la idoneidad de la marca dentro de un "evento de alta cultura", lo que genera simpatía inmediata en la audiencia.
> **Formatos de Mención:**
>
> > **Pauta Integrada (En Poema):** El producto se menciona en los últimos versos de la poesía.
> > **Diálogo de Debate:** Las demás actrices opinan sobre la marca de forma satírica.
> > **Branding Visual:** Vestuario de gala combinado de forma sutil con los tonos institucionales del patrocinador.

Matriz de Marcas e Integración por Bloque

Bloque / Temática	Categoría de Marca	Integración Cómica en Escena
Bloque 1: Economía	Finanzas / Farmacia	La actriz se lamenta de los costos de la moda y resuelve su presupuesto citando la oferta del auspiciador.
Bloque 2: Deportes/Moda	Hogar / Indumentaria	Discusión sobre ir a la cancha vestida de gala; la marca de limpieza remueve el barro del vestido.
Bloque 3: Tecnología	Telecomunicaciones / Seguros	Poesía sobre el caos de la política y las redes; la marca ofrece la estabilidad que el mundo no tiene.

Guía Dramatúrgica para el Taller de Actrices

Esta guía está diseñada para desarrollarse en un entorno relajado (1 a 2 jornadas de taller), donde las actrices, actores y músicos construyen la obra sin la presión de extensos ensayos mecánicos.

1. Las Tres Reglas de la Poesía Cómica

La Estructura AABB / ABAB: Usar rima consonante simple para mantener la musicalidad y facilitar la memorización fluida.
El Giro Terrenal: Los primeros versos deben sonar elevados, filosóficos o glamurosos; los siguientes deben romper la expectativa con un hecho cotidiano o absurdo.
El Cierre Obligatorio: Toda poesía, sin excepción, debe rematar con la frase exactas: **"Nunca es tarde cuando la comedia es buena."**

2. Plantilla de Creación de Personaje y Poema

Paso A: Definir la Fachada del Personaje

Ejemplo: *La Diva Intelectual, La Obsesionada con la Moda, La Inversora Estresada.*

Paso B: Elección del Tema Actual

Seleccionar un tema de la agenda pública (aumento de precios, tendencias de TikTok, resultados deportivos, inteligencia artificial).

Paso C: Inserción de la Marca

Buscar una metáfora o contraste entre el dilema planteado y el beneficio directo del producto auspiciante.

Ejercicio Práctico de Dramaturgia en Escena

(Ejemplo para ser trabajado durante el taller por las actrices)

ACTRIZ: (Sostiene un cuaderno de cuero fino y habla a los músicos)

Maestro, deme un acorde de violín nostálgico, por favor. Algo que exprese la angustia de los mercados internacionales.

(El músico toca una nota grave y dramática)

ACTRIZ: (Lee con voz profunda)

La tasa de interés sube sin clemencia,

y comprar un café requiere paciencia.

Pero encontré en la banca un saldo a favor,

gracias al descuento de Banco Salvador.

La liquidez vuelve y la pena se frena,

nunca es tarde cuando la comedia es buena.

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com

Gemini es una IA y puede cometer errores.